

# **Additional Appendix**

HOW CAN IMPRESA INCREASE THE TRAFFIC OF EXPRESSO WEBSITE?

JOANA SIMÃO PEREIRA CATELA 1815

A Project carried out on the Customer Relationship Management course, under the  
supervision of:

Professor Elizabete Cardoso

JANUARY 7<sup>TH</sup>, 2015

## Appendix I – Interviews’ Guide

### Questão Filtro

Quais os meios de comunicação que utiliza para consumir notícias?

TV	
Jornal - Papel	
Online	
Outros:	

Se **Mencionou** pelo menos o jornal ou o online, proceder com a entrevista

Se **Não mencionou** nenhuma das duas opções referidas, não há entrevista

### **Guião da Entrevista**

Bom dia/tarde/noite. O meu nome é Joana Catela e sou estudante do Mestrado de Gestão na Nova School of Business and Economics. Neste momento, estou a desenvolver a minha tese que consiste num projeto de consultoria para uma empresa na indústria dos media e, como tal, gostaria de entrevistá-lo/a.

Esta entrevista durará, aproximadamente, entre 30 e 45 minutos e será composta por duas partes distintas. Numa primeira parte irei fazer-lhe um conjunto de perguntas relativas ao seu consumo de notícias e numa segunda irei pedir-lhe que aceda a um *website*. Gostaria de frisar que não há respostas certas ou erradas, pelo que pode dar a sua resposta livremente. De modo a poder analisar esta entrevista, preciso de gravar as suas respostas, assim como, na segunda parte, de filmar o ecrã do computador. A entrevista é anónima e não será estabelecido mais nenhum contacto no futuro. Aceita prosseguir nestas condições a entrevista?

### **Categoria A - Expresso Papel (Se mencionar *Jornal - Papel* na *Questão Filtro*)**

A.1. Quais os jornais em papel que compra e/ou lê? (fazer check pela ordem mencionada)

Correio da Manhã		Expresso		A Bola	
Jornal de Notícias		Económico		Record	
Diário de Notícias		Jornal de Negócios		Outro:	
Público		SOL			

A.2. Quais os temas de notícias que mais procura e/ou lê? (fazer check pela ordem mencionada)

Cultura/artes		Ciência/tecnologia		Desporto	
Sociedade/Pessoas		Política		Outro:	
Opinião		Economia			

A.3. Com que frequência compra o (s) jornal/jornais em papel? Quais?

A.4. Qual o seu jornal favorito? Porquê?

A.5. Usa a edição digital desse jornal?

A.5.1 (Se **SIM**) Com que frequência?

A.5.2 (Se **NÃO**) Consideraria usá-la? Porquê?

(Se **NÃO** mencionou mais nenhum meio de comunicação, passar para usability)

## Categoria B – Online (Se mencionar **Online/Internet** na **Questão Filtro**)

B.1. Mantem-se informado/a através *websites* de notícias?

(Se **NÃO** passar para a **categoria B.14**)

B.1.1 (Se **SIM**) Quais os *websites* que tem por hábito aceder? (fazer check pela ordem mencionada)

Jornal de Notícias		Correio da Manhã		Público	
Diário de Notícias		Expresso		TVI24	
SIC Notícias		RTP Informação		Outro:	
Sapo Notícias		Google Notícias			

B.1.2 Qual o último *website* de notícias que visitou?

B.2. Quais os *websites* de notícias que conhece? (fazer check pela ordem mencionada)

Jornal de Notícias		Correio da Manhã		Público	
Diário de Notícias		Expresso		TVI24	
SIC Notícias		RTP Informação		Outro:	
Sapo Notícias		Google Notícias			

B.3. Qual o seu processo de pesquisa de notícias *online*?

B.4. Quais os temas de notícias que mais procura e/ou lê *online*? (fazer check pela ordem mencionada)

Cultura/artes		Ciência/tecnologia		Desporto	
Sociedade/Pessoas		Política		Outro:	
Opinião		Economia			

B.5. Em qual destas categorias enquadraria a última notícia que leu *online*?

Cultura/artes		Ciência/tecnologia		Desporto	
Sociedade/Pessoas		Política		Outro:	
Opinião		Economia			

B.6. Com que frequência visita o(s) *website* (s) mencionados anteriormente?

B.7. Em que local visita o(s) *website* (s) mencionados anteriormente?

B.8. Em que período do dia visita o(s) *website* (s) mencionados anteriormente?

B.9. Que tipo de dispositivos utiliza para visitar o(s) *website*(s) mencionados anteriormente?

B.10. Quais os motivos que o/a levam a visitar esse(s) *website*(s)?

B.10.1 (Se mencionar **mais do que um**) Quais as razões que o/a fazem visitar mais de um *website* de notícias?

B.11. Que aspetos valoriza quando acede a um *website* de notícias?

B.12. (Se responder **Expresso** na pergunta A.1.) Sabe que pode aceder à edição digital diária e semanal do Expresso gratuitamente?

B.12.1 (Se **SIM**) Acede?

B.12.1.1 (Se **NÃO**) Porquê?

B.13. Costuma fazer o *download* de apps de notícias?

B.13.1 (Se **SIM**) O acesso é gratuito ou pago?

B.13.1.1. (Se **GRATUITO**) Teve de se registar/identificar?

B.13.1.1.1 (Se **SIM**) Usou o acesso de alguma rede social?

#### (Redes Sociais)

B.14. Mantem-se informado/a através da visualização de notícias em redes sociais?

(Se **NÃO**, passar para **usability**)

B.14.1 (Se **SIM**) Quais as redes sociais em que vê notícias?

B.15. No seu *feed* aparecem notícias?

B.15.1 (Se **SIM**) Como é que essas notícias aparecem?

B.15.2 Que tipo de ações faz quando visualiza essas notícias no seu *feed*?

B.16. Clica para ler as notícias completas que aparecem no seu *feed*?

B.17. Tem por hábito partilhar notícias que vê em *websites*/Redes Sociais?

B.18. Tem preferência por notícias em formato vídeo ou em formato texto? Porquê?

B.18.1 Quando usa dispositivos móveis mantém a sua preferência?

B.18.1.1 (Se **NÃO**) Porquê?

## Categoria C - Usability

### Expresso Online

Usando este computador, queria pedir-lhe que acesse ao *website* do jornal Expresso | Fale-me do que está a ver.

1. Aceda à segunda notícia de destaque do dia | Descreva o seu processo de pesquisa.
2. Aceda a um artigo do Ricardo Costa | Descreva o seu processo de pesquisa.
3. Que aspetos gostaria de ver melhorados no *website* do Expresso?
4. (Se mencionou **outro website** em **primeiro lugar na questão C.1.1**) Quais são para si as vantagens em utilizar o *website* \_\_\_\_\_ em vez de usar o *website* do Expresso?
5. Com este código, leia a edição digital do jornal de hoje | Descreva o seu processo.
6. Qual a sua opinião sobre a edição digital do jornal.
7. Qual a sua opinião sobre o processo até aqui?
8. Com estes dados bancários, assine a edição digital do Expresso por um período de um mês | Descreva o seu processo de compra.
9. Qual a sua opinião sobre o processo de assinar o jornal?
10. Que aspetos gostaria de ver melhorados em todos estes processos?

### **Questões Demográficas**

Para concluir, pode indicar-me:

- A sua idade\_\_\_\_
- O seu nível de educação\_\_\_\_
- A sua profissão\_\_\_\_
- Se tem um computador em casa ou no local de trabalho com acesso à Internet? Qual o sistema operativo?
- Se tem um telemóvel com acesso à Internet? Qual o sistema operativo?
- Se tem um *tablet* com acesso à Internet? Qual o sistema operativo?

Obrigada pela colaboração, a sua opinião é muito importante para o desenvolvimento deste projeto. Bom dia/tarde/noite!

## Appendix II – Interviews’ Grid

### Demographic Characterization

	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
<b>Idade</b>	>25	>25	>25	>25	<25	>25	>25	<25
<b>Gênero</b>	Masculino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Feminino	Feminino	Feminino
<b>Nível de Escolaridade</b>	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura	Licenciatura (a frequentar mestrado)	Licenciatura	Mestrado	Licenciatura (a frequentar mestrado)
<b>Ocupação</b>	Diretor de RH	Diretor Financeiro	Economista	Gestor de RH	Marketeer	Técnica Superior	Assessora de Imprensa	Estudante de Economia
<b>Tem um computador em casa ou no local de trabalho com acesso à internet? Qual o sistema operativo?</b>	Sim, Windows	Sim, Windows	Sim, Windows	Sim, Windows 7	Sim, Windows	Sim	Sim	Sim
<b>Tem um telemóvel com acesso à internet? Qual o sistema operativo?</b>	Sim, iOS	Sim, iOS	Sim	Sim, Android	Sim, Windows Phone e Android	Sim	Sim, Android	Sim, Android
<b>Tem um <i>tablet</i> com acesso à internet? Qual o sistema operativo?</b>	Sim	Não	Não	Não	Não	Sim (mas não usa)	Sim, Android	Não

	Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
<b>Idade</b>	<25	<25	<25	>25	<25	<25	<25
<b>Gênero</b>	Feminino	Male	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino	Masculino
<b>Nível de Escolaridade</b>	Licenciatura (a frequentar mestrado)	Licenciatura (a frequentar mestrado)	Licenciatura (a frequentar mestrado)	Licenciatura	Licenciatura (a frequentar mestrado)	Mestrado	Licenciatura (a frequentar mestrado)
<b>Ocupação</b>	Estudante de Gestão	Estudante de Medicina	Estudante de Gestão	Farmacêutico	Estudante de Finanças	Consultor	Estudante de Gestão
<b>Tem um computador em casa ou no local de trabalho com acesso à internet? Qual o sistema operativo?</b>	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim	Sim
<b>Tem um telemóvel com acesso à internet? Qual o sistema operativo?</b>	Sim, Android	Sim, Android	Não	Sim, Android	Sim, iOS	Sim, iOS	Sim, iOS
<b>Tem um <i>tablet</i> com acesso à internet? Qual o sistema operativo?</b>	Não	Sim, Android	Sim, Android	Sim, iOS, mas não utiliza	Sim, Android	Não	Não

## Categoria A – Expresso Papel

Questões		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
	<b>Quais os meios de comunicação que utiliza para consumir notícias?</b>	TV; Online; Rádio; Jornais	Jornais; TV; Rádio; Online	TV; Online	TV; Rádio; Jornais e Online	TV; Online; Jornais	Internet Radio e Jornais	TV; Jornais, Online e Radio	TV; Online; Jornais
1	<b>Quais os jornais em papel que compra e/ou lê?</b>	"Público (1); Diário de Notícias (2); Record (3); A Bola (4); Jornal de Negócios (5); Económico (6) "esses recebemos aqui e eu não os compro"; "antes comprava o Expresso, agora já não, é cansativo, é muito grande."	"Expresso (1); Record (2); Económico (3)"	-	"Expresso (1); desportivo (2); El País (3); Diário de Notícias e Público (4)"	"Público (1); P3 (2); Expresso (3) metro (4); Visão (5); Sábado (6)"	"Jornal de Notícias (1); Económico (2)"	"Expresso (1); Sábado (2); Visão (3); Económico (4); Público (5)"	"Jornal de Negócios (1); Económico (2)"
2	<b>Quais os temas de notícias que mais procura e/ou lê?</b>	"De tudo, quer dizer, como é óbvio, são jornais diferentes": "nacionais e internacionais (1); Economia (2); Desporto (3)"	"Desporto (1); Política (2); Economia (3); Sociedade/Pessoas (4); Viagens (5)"	-	"Economia (1); Recursos Humanos (2) "tem a haver com a minha profissão"; nacional e internacional (3); desporto (4); Turismo e da emigração ligada aos residentes não habituais (5)"	"Estou sempre a ver o que é que sai (...) vou sempre às headlines (...) eu gosto um bocado de perceber o que é que acontece no mundo": "Economia (1); Ciência/Tecnologia (2); Política (3) ("mais a parte mais relacionada com a educação"); 4 "Lifestyle"	"Economia (1); Atualidade (2)"	"Educação (1); Internacional (2); Sociedade/Pessoas (3)"	"Economia"
3	<b>Com que frequência compra o (s) jornal/jornais em papel? Quais?</b>	"Em papel, compro sempre ao sábado e ao domingo, durante a semana não tem nenhuma coisa fixa (...) "e (...) muitas vezes também tem claramente a haver	"semanal (...) compro sempre o Expresso ao sábado"; (Record): "ao sábado e ao domingo (...) a não ser que haja assim um jogo	-	"o Expresso é semanal, desportivos para aí de 15 em 15 dias, o El País é para aí de 2 em 2 meses e os diários é mais nos períodos de	"O metro quase todos os dias (...), o Público depende, porque é quando a minha mãe tem em casa (...) ou quando vou a um sítio que tem (...) não é uma	"diariamente, porque são distribuídos aqui na Nova (...) não os compro"	"todas as semanas"	"não costumo comprar jornais, na minha universidade eles costumam disponibilizar o jornal de negócios e o económico e portanto são

Questões		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
		com a capa e, por isso, se passo e vejo que me chama o Público em vez de comprar o Diário de Notícias ou o que for." "Ao fim-de-semana compro sempre os dois, compro sempre o Público e o Diário de Notícias ao sábado e ao domingo."	muito importante durante a semana."; No período de férias, é que compro mais vezes, principalmente o Record durante a semana"		férias"	coisa que eu compre para mim para ter em casa"			esses que costume ler"
4	Qual o seu jornal favorito? Porquê?	"eu gosto mais dos artigos na globalidade do Público e por isso normalmente tenho mais tendência para comprar o Público. Gosto muito e leio todos os dias a última coluna do Diário de Notícias, que é com um senhor chamado Ferreira Fernandes e que tem uma crónica muito engraçada e então muitas vezes acabo por comprar o Diário de Notícias, porque quero ir ler a crónica e não tanto pelo resto do conteúdo do jornal, porque aí gosto muito mais de como o Público tem."	"Expresso, porque ao longo dos anos consegue ser um jornal que manteve uma independência (...) em termos de opiniões quer a nível da política principalmente (...) que nos ajuda também a ter a nossa própria ideia"	-	"Expresso" ; "tenho coleção dos primeiros números do Expresso (...) um dos meus primeiros empregos foi numa revista do grupo Expresso que foi o <i>Tempo Económico</i> (...) e o Expresso quando nasceu significava um bocadinho uma tentativa de liberdade de imprensa (...) conseguiu manter (...) essa independência e, portanto, é um jornal pronto bastante nível em termos da informação económica, política e cultural"	"como a minha licenciatura é em comunicação, eu sempre fui muito incitada a ler e a ter uma perspetiva muito crítica dos jornais. (...) acho que o Público perdeu um bocado a sua essência (...) eu gosto do Expresso, porque acho que é sempre uma visão muito limpa (...) e uma visão que nos faz um bocadinho pensar (...) se calhar se tivesse de escolher escolhia o Expresso (...) continuo a dar valor a um certo tipo de conduta a nível jornalístico (...) escrevem pessoas que eu gosto de ler"	"não gosto muito de nenhum, mas acho que é o jornal o Globo (...) tenho uma boa variedade de notícias não só do Brasil mas do mundo, e o Chicago Tribune também dá uma boa quantidade de notícias internacionais"	"há muitos anos era o Público, agora será o Expresso, porque encontros de tudo lá e acaba por ser uma companhia de muitos anos"	"Diário Económico, porque acho que é o que aborda os temas de economia de uma forma que faz com que tenha mais assuntos interessantes para ler"



Questões		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
5	Usa a edição digital desse jornal?	"Até agora nunca fiz"	"Uso"	-	"Sim"	"leio online, mas não uso a edição"	"Sim"	"Não"	"Não"
5.1	(Se SIM) Com que frequência?	-	"para também ter uma ideia do dia-a-dia"		"umas 2 vezes por semana"		"diária"		-
5.2	(Se NÃO) Consideraria usá-la? Porquê?	"Ah sim, claro que sim (...)rapidamente vai começar a ser um hábito muito maior, além de que é mais barato (...) Mas é mais prático, recebe-se, só que é verdade, eu gosto muito de ver em papel e também, era um hábito..." (...) "por isso, isto foi uma mudança que custou, mas é verdade que é uma mudança prática e a gente está a caminhar para aí, por isso totalmente aberto e hei de fazer, já faço com alguns e hei de fazer também com esses de certeza em pouco tempo. Não impedirá que, por exemplo, ao fim-de-semana continue sempre a comprá-los, porque gosto."	-		-	"consideraria (...) porque acho que agora faz sentido (...) se fossem os meus pais a pagar (...) não era uma coisa que eu lhes pudesse exigir, mas agora sou eu a pagar, talvez ponderasse"	-	"Não, só ir lá por um código (...) sei lá onde tenho o código da revista (...) deste que tenha de meter um código nao (...) não é prático"	"sim, porque é um jornal interessante de ler e se fosse fácil de aceder, sim estaria!"

Questões		Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
	Quais os meios de comunicação que utiliza para consumir notícias?	TV, Online; Jornais	Online; Jornal; TV	Online, TV, Jornais, Revistas	Jornais, TV	Jornais, TV e Online	Jornais, TV e Online	Jornais, TV e Online

Questões		Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
1	Quais os jornais em papel que compra e/ou lê?	"Expresso (1); Económico (2); Diário de Notícias (3)"	"Expresso (1); O Jogo (2)"	"Record/Bola (1); Jornal de Negócios (2); Económico (3); para coisas mais gerais, ou o I ou o SOL (4)"	"Expresso (1); Correio da Manhã (2); Público (3)"	"A Bola"	"Público"	"compro o EXPRESSO aos sábados (1)"; "leio o PÚBLICO quando tenho na universidade (2)" "e o JORNAL DE NEGÓCIOS (3) às vezes mas não compro"
2	Quais os temas de notícias que mais procura e/ou lê?	"Economia – de Portugal (1); Assuntos do dia"	"Internacional (1); Tecnologia (2)"	"Desporto (1); Economia (2) -"mais ligado à minha formação"	"Economia (1); Opinião (2)"	"Desporto (1); Política(2)"	"Economia (1); Política (2); Mundo (3); Portugal (4)"	"Atualidade (1); Política (2); Desporto (3); Opinião (4)"
3	Com que frequência compra o (s) jornal/jornais em papel? Quais?	"não costumo comprar, portanto são-me dados na faculdade ou são os meus pais que os compram (...)"	"de 2 em 2 semanas"	(Económico): "uma a duas vezes por semana, normalmente a meio da semana"; "desportivos tende a ser mais ao fim-de-semana, uma a duas vezes por semana"	(Público): "uma vez por semana (...) de tempos a tempos"; (Expresso): "todas as semanas"	(A Bola): "quando o Benfica ganha"	(Público): "uma vez por mês, duas máximo"	(Expresso): "todas as semanas"
4	Qual o seu jornal favorito? Porquê?	"jornal Expresso porque considero ser um jornal que abrange uma grande diversidade de assuntos e temas, ou seja, não se foca só na economia de Portugal mas também noutros temas que possam ser do meu interesse. Contém também temas(...) mais apelativos para a minha faixa etária, tem uma linguagem bastante clara, muito acessível (...) acho o preço justo"	"não tenho um favorito (...) há um que ganhei o hábito de comprar, mas não quer dizer que seja o favorito (Expresso)"	"O RECORD (...) as notícias têm mais a ver com o que eu gosto, tem a ver muito com a parte do desporto que eu gosto, e dos desportivos é aquele com o qual mais me identifico"	"O EXPRESSO (porque) compila-me as notícias, não tenho tempo para andar a ler o jornal do dia-a-dia e aproveito o sábado e o domingo para ler (...) o Expresso, por causa da opinião de alguns (...) e porque gosto de ler a parte de economia"	"A BOLA, é bom para relaxar e não ter de pensar em mais nada"	(é o Publico?) "nacional? é um dos que gosto mais (...) gosto do aspeto gráfico, acho que está bem organizado, posso encontrá-lo em qualquer lado, é uma fonte de informação fidedigna (...) é um jornal de renome portanto confio no jornal (...) "	EXPRESSO "(...) tem muito bons colonistas que é uma coisa que gosto nos jornais, (...) tem jornalismo de investigação que é uma coisa que falta muitas vezes, muitas vezes são eles que mandam as notícias novas, que fazem os assuntos da semana (...); gosto da revista deles, gosto da divisão como eles têm feito no jornal, um caderno principal, depois tem um caderno de economia; gosto dos suplementos que eles trazem"
5	Usa a edição digital desse jornal?	"Não"	"Não"		"por enquanto não"	"Não (em relação à A BOLA), uso a versão digital do RECORD"	(sim) "todos os dias"	"não"
5.1	(Se SIM) Com que frequência?					-	"todos os dias"	-

Questões		Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
5.2	(Se NÃO) Consideraria usá-la? Porquê?	"Sim, porque é um jornal que me agrada do ponto de vista dos conteúdos, como pela organização dos conteúdos (...)"	"Sim, consideraria se tivesse um telemóvel que fosse melhor para aceder à página"		"porque não tenho em meu poder um tablet e o meu telefone é muito pequenino e por isso não consigo ver as notícias assim (...) normalmente estou sentado no sofa e não vou trazer o computador mesmo o portátil para o sofá(...)"	-	-	"basicamente quando nós compramos o Expresso em papel temos acesso à versão digital se tivermos o código, só que eu esqueço-me sempre do código e como deixo ficar o jornal em casa depois nunca mais uso"

### Categoria B - Online

Questões		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
1	Mantem-se informado/a através websites de notícias?	"Não (...), quer dizer, entro em sites daqueles mais generalistas que também trazem notícias (...) posso ir a sites de jornais ou de televisões (...) e vejo, mas é porque vou à procura de uma notícia que ouvi falar e queria ir à procura."	(Sim)	"Sim"	"Sim"	(Sim)	"Sim"	"Sim"	"sim"
1.1	(Se SIM) Quais os websites que tem por hábito aceder?	("que tem algum tipo de atualidade ou que tem uma notícia mais importante a sair")	"online (...) tenho estes jornais (...) linkados"; "Expresso"; "Portal das Finanças"; "também outros jornais, acesso também à questão dos bancos"; "jornais desportivos"; "coisas que têm muito a haver com o Grupo"	"ou vou ao Sapo e vejo os destaques ou (...) pesquiso mesmo pelo assunto, portanto não é nenhum website específico (...) há um que eu realmente acompanho um bocadinho mais (...) o Diário de Notícias"	"conforme as notícias surgem, nos highlights do Sapo depois vou seguindo caminho para encontrar notícias"	"uso o Público, uso o Expresso, (...) o website da SIC e da SIC Notícias, às vezes quando quero ver um vídeo ou outro (...), o do Boas notícias (...) notícias ao minuto, que eles estão sempre atualizados"	"O Globo, Chicago Tribune, Público, Expresso, Diário de Notícias"	"Os dos jornais portanto desde o Publico ao Expresso, Observador, o Negócios, o Diário Digital também la vou de vez em quando, o Correio da Manhã, à TSF e é isto"	"eu costumo ir ao facebook ver as noticias que depois vao dar aos sites, ou então vou ao google noticias e depois abro consoante o que aparecer. Não vou diretamente aos websites"
1.2	Qual último website de notícias que visitou?	-	"o jornal Record"	"não me recordo, (...)"	"The New York Times"	"talvez tenha sido o da SIC"	"O Globo"	"o Expresso"	"deverá ter sido o SOL"

Questões		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
2	Quais os websites de notícias que conhece?	"Sem ser coisas de marcas de jornais específicos ou canais de televisão ou o que for, não conheço."	"Expresso" (1); "Portal das Finanças" (2); "Record"; "Diário Económico"	"Diário de Notícias" (1); "Expresso" (2)	"Sapo" (1); "El País" (2); "Le Monde" (3); "Vivre Paris" (4); "National Geographic" (5); "Conde Nast Traveller" (6); "Portugal Resident" (7); "Portuguese American Journal" (8).	Para além dos que já referiu: "Portal do msn"(1); Correio da Manhã (2); "Diário de Notícias" (3); "Económico" (4); "Dinheiro Vivo" (5); Jornal i (6)	"Sapo" (1), IOL (2); Notícias do Google (3); Globo (4); Público (5); Expresso (6); Diário de Notícias (7); Económico (8); Jornal de Negócios (9)	"os dos meios de comunicação, portanto dos jornais das rádios das televisões"	Expresso (1); Jornal de Negócios (2); Económico (3); Correio da Manhã (4)
3	Qual o seu processo de pesquisa de notícias online?	"Normalmente, pelo Google, ponho o que é que estou à procura e depois, conforme os links que o Google me dá logo lá vou ter (...); "Se vou à procura de uma coisa específica, sim, posso entrar num dos sites (...)"	"tenho aqui nos meus favoritos (...) se não tenho é quase sempre através do Google, porque o Google depois dá-nos logo acesso aos mais diversos sites"	"se tenho uma notícia que esteja destacada nesse dia que tenha interesse em ver e vou diretamente a essa notícia (...) ou então para aprofundar mais (...) vou por assuntos (...)"	"ou procuro por temas (...) ou vou a determinados (...) sites em que tipicamente as notícias que me interessam lá caem, ou então, na maior parte dos casos, sigo um bocadinho atrás das notícias que me despertam interesse"	"no meu browser, eu tenho tipo uma pastinha dos favoritos, onde tenho todos os meios de comunicação que eu gosto"; "tenho uma app no telemóvel (...) mostra as capas todas do dia (...)"	vai diretamente ao site	"se quero ver alguma coisa em específico escrevo a notícia no Google e vou lá ter, se quero ir ao website escrevo o endereço (no google)"	"facebook, ou google notícias (...) não diretamente aos sites"
4	Quais os temas de notícias que mais procura e/ou lê online?	Política (1); Desporto (2); Economia (3)	Economia; "Bancos e seguradoras"; Desporto	"dinheiros comunitários, decretos que possam ter saído ou concursos	"turismo" (1); "trabalho" (2); Política (3); Economia (4) "migrações dos residentes não habituais" (5)	Economia (1); Lifestyle (2); Política (3)	Economia (1); "Atualidades do mundo" (2)	"Educação/Sociedade (1), Internacional (2); "Cultura/Artes (3)"	Economia
5	Em qual destas categorias enquadraria a última notícia que leu online?	-	Desporto	"Basicamente economia"	Cultura/Artes: "sobre os azulejos portugueses"	Política	Política	Sociedade/Pessoas	Economia
6	Com que frequência visita o(s) website(s) mencionados anteriormente?	"posso dizer que sim, todos os dias acontece eu ir à procura de alguma coisa (...)"	"(...) focados na parte de análise económica (...) é muito no final do semestre (...) política é	"maior parte das vezes é diariamente, mas quando não é (...) pelo menos, 3 vezes na	"O Sapo visito (...) várias vezes por dia, 4/5 vezes por dia"	"eu acho que não há um dia em que eu esteja no computador (...) e que não leia notícias (...) pelo	"algumas vezes ao dia"	"diariamente, várias vezes por dia"	"todas as semanas, talvez 2 a 3 vezes por semana"

Questões		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
			mais diária (...) e também a parte do desporto"	semana, 3 a 4 vezes"		menos uma vez por dia"			
7	Em que local visita o(s) website(s) mencionados anteriormente?	"especialmente à noite em casa, aqui (emprego) o tempo também não é muito e a gente nem pensa muito nisso mas também acontece, ouvimos falar (...) e, claro, vou aí espreitar e procuro."	"a maior parte é no trabalho (...) depois também aos fins-de-semana (...) também consulto"	"precisamente por causa ser mais necessário (...) no acompanhamento o das coisas que estou a fazer diariamente, (...) o horário de trabalho"	"Normalmente em casa"	"agora temos os smartphones, em qualquer lado (...), de manhã em casa (...), metro (...), no escritório (...) é um bocado em todo o lado"	"no trabalho, em casa (...) pode ser em diversos lugares"	"no trabalho e depois em casa"	"normalmente em casa"
8	Em que período do dia visita o(s) website(s) mencionados anteriormente?	"especialmente à noite em casa"	"é quase sempre de manhã, quando chego ou ao fim da tarde"	"durante o dia, portanto, durante o horário de trabalho"	"De manhã, portanto, às vezes a seguir ao almoço e muito à noite"	"de manhã em casa (...), metro (...), no escritório"	"mais de manhã (...) hora do almoço"	"estou sempre a aceder porque é o meu trabalho (...) praticamente estou sempre a ver"	"à noite"
9	Que tipo de dispositivos utiliza para visitar o(s) website(s) mencionados anteriormente?	"Essencialmente o computador que tenho em casa, (...) também muita coisa já procuro pelo iPad."	"normalmente é o computador e também o iPhone"	"o computador que tenho na empresa"	"Utilizo pouco o telemóvel (...) sobretudo o computador"	"o smartphone, o computador"	"Computador e telemóvel"	"PC ou o Tablet"	"telemóvel e computador"
10	Quais os motivos que o/a levam a visitar esse(s) website(s)?	(Não acede a websites diretamente, procura por notícia)	"são desde razões profissionais a razões pessoais, portanto de curiosidade por assuntos (...) ou ,por vezes também, para outras pessoas e ajudar"	"tenho algumas curiosidades, mesmo ao nível do turismo, por assuntos pessoais ou sem ser pessoais, (...) porque sei que a nível nacional também estamos a desenvolver bastante bem essa área, que também é importante para a economia"	"ou são questões funcionais ligadas a projetos (...) questões do emprego e questões do turismo/migrações, ou são questões de interesse geral (...), mais para as notícias de carácter económico e político, (...) desportivas"	"gosto de perceber o que é que se passa no meu país, portanto, nacional, internacional (...) eu gosto de estar informada no geral"; "eu sou mesmo um bocado viciada em ler online"	"o motivo é mesmo estar informada das atualidades"	"porque é o meu trabalho, eu sou assessora de imprensa portanto trabalho com informação e com jornalistas, preciso de saber que jornalistas escreveram o quê (...) "	"querer estar informada e é mais fácil ir diretamente á net e visitar o que quero em vez de estar 1 hora a ver o telejornal e assuntos que não me interessam"
10.1	(Se mencionar mais do que um) Quais as razões que o/a fazem	-	-	"se habitualmente me sentir	"o ir a vários às vezes não é uma coisa tão	"a notícia pode ser abordada de	" porque eu não confio (...) os jornais querem	"para ver diferentes formas de trabalhar a noticia, saber quais	"porque normalmente a notícia pode

Questões		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
	visitar mais de um website de notícias?			relativamente satisfeita com o conteúdo da notícia, só pesquisei mais um sítio diferente só para ver se são da mesma opinião, se está a ser tratado da mesma maneira (...) se eu vir que está um bocado incompleto, tento ir a vários artigos (...) e tentar complementar"	deliberada como isso (...) às vezes para desenvolvimento ou para completar (...) para ter uma visão mais aprofundada"	diversas perspetivas por diversos jornais diferentes e isso, eu tenho uma perspetiva muito crítica quanto a isto, e eu interessa-me ler a notícia de diversas perspetivas"; "outra coisa também tem a haver com as pessoas que escrevem para um e para outro"	ser formadores de opinião (...) não gosto de ficar pressa nem de repetir aquilo que li num determinado lugar, eu gosto de ler de 2 ou 3 lugares"	os diferentes jornalistas que a trabalham, quais são as notícias do dia (...) ver quem escreve sobre os temas"	estar de maneira diferente e um assunto melhor explicado num website que no outro"
11	Que aspetos valoriza quando acede a um website de notícias?	"valorizo primeiro bastante o próprio autor (...) se só ando mesmo à procura de uma notícia em si, então claro que também procuro uma coisa que seja (...) sucinta, mas explicativa. Quando estou à procura de um bocadinho mais de informação, aí sim, já dou mais importância, (...) à pessoa que é, à fonte, ao próprio meio de comunicação"	"principalmente o rigor da informação (...) se começo a consultar sites (...) referentes a notícias e elas têm alguma credibilidade tenho mais vontade de continuar a aceder"	"obviamente vamos logo direitos à palavra-chave (...) é importante os destaques que se fazem e a visualização (...), se é fácil aceder, se tem logo as instruções todas para se passar às vezes de um monitor para o outro (...) se estiver bem estruturado"	"a organização, portanto o ter uma página inicial que orienta bem (...), o facto de não ter 2 ou 3 anúncios em cima de cada notícia (...) ter uma boa apresentação gráfica (...) mas no fundo a qualidade de informação é um dos principais aspetos"	"organização (...), hierarquia (...) historial, gosto que as coisas estejam aglomeradas (...) e outra coisa que eu gosto muito, a parte das últimas notícias"	"credibilidade"	"facilidade de aceder à informação"	"o facto de as notícias estarem explicadas de forma perceptível (...) no sentido de ter uma linguagem simples e clara"
12	(Se responder Expresso na pergunta A.1.) Sabe que pode aceder à edição digital diária e semanal do Expresso gratuitamente?	"Não, não sabia que era gratuito. (...) Acho que isto é um engodo giro para a gente comprar o jornal outra vez."	"Sim, sabia"	-	"Sim"	"Ah não fazia ideia (...) isto é muito interessante"	"Sim"	"Sim"	
12.1	(Se SIM) Acede?	-	(Não)	-	"Sim"		"Raramente"	"Não"	
12.1.1	(Se NÃO) Porquê?	-	"como tenho aqui					"Só ir lá por um	

Questões		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
			já no meu computador link direto normalmente não utilizo"					código (...) sei lá onde tenho o código da revista (...) não é prático"	
13	Costuma fazer o download de Apps de notícias?	"tenho algumas de jornais, (...) seja mais uma vez de desportivos seja de jornais generalistas"	"Só em casos de precisar mesmo de utilizar, porque depois também há o peso de ficar com esses downloads nos computadores"	"Não"	"Não"	"Só fiz esta da Sapo"	"Não"	-	"NÃO"
13.1	(Se SIM) O acesso é gratuito ou pago?	"Era sempre o que fosse gratuito, sim."	"gratuitos, se têm custos aí (...) por questão da política da companhia, tem que se pedir autorização"			"É gratuito"			
13.1.1	(Se GRATUITO) Teve de se registar/identificar?	"Sim, em alguns tive de me registar e pôr o mail e uma coisa minha, sim"	"os que eu tenho feito normalmente não precisam de identificação"			"Não, acho que não"			
14	Mantem-se informado/a através da visualização de notícias em redes sociais?	"Sim"	"não utilizo (...) não é por aí que eu obtenho informação"	"Sim"	"Sim"	"Sim"	"Sim porque aparecem, mas não procuro notícias em redes sociais"	"Sim"	"sim"
14.1	(Se SIM) Quais as redes sociais em que vê notícias?	"Facebook"	-	"só mesmo no facebook"	"Normalmente é no Facebook"	"já estive mais no Twitter, agora é um bocado mais Facebook"	"Facebook"	"Facebook"	"Facebook"
15	No seu feed aparecem notícias?	"sim, muitas vezes é o facebook que me dá a primeira notícia"	-	(Sim)	"Aparecem (...) não aparecem muitas"	"Sim"	"Sim porque aparecem, mas nao procuro noticias em redes sociais"	"Sim, (...) como as pessoas que estão conectadas comigo ou são jornalistas ou são pessoas que também trabalham na assessoria de imprensa (...) há notícias que eu sei porque estou a ver no facebook"	"SIM"



Questões		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
15.1	Como é que essas notícias aparecem?	"vou lá fazer like nessas páginas todas e vou, dos jornais, assim, ou até pessoas, porque vou fazer like de alguns jornalistas que fazem artigos de opinião"; "Outras são amigos que partilharam"	-	"vou vendo o que me aparece nas notificações, por causa de ter posto um gosto na página do Diário de Notícias" ; "vejo que há às vezes (...) coisas que eu possa não ter visto de outras pessoas (...) que sejam das amizades e que partilhem alguns"	"aparecem de alguns sites que eu subscrevi de turismo (...) e depois alguns grupos (...), que eles próprios veiculam notícias sobre os seus temas de interesse (...) normalmente se lá aparecer no meu feed coisas (...) do Público, ou do Expresso (...), isso não que eu não senti necessidade de subscrever (...) procuro (...) através dos websites"	"que os meus amigos lá no facebook partilham, mas também gosto por exemplo de páginas (...) para seguir no facebook e estão-me sempre a aparecer"		"sao amigos que poem as noticias dos jornais e comentam"	"eu antes gostei da pagina"
18	Clica para ler as notícias completas que aparecem no seu feed?	"Quer dizer, é obvio que tem de ser uma notícia que me interesse, mas sim costumo entrar"; "Pelo menos para ver onde é que aquilo está e aquilo vai fazer o link para os jornais (...) e depois se é uma coisa que ainda mais me interessa, então tento ir à procura de mais coisas"	-	"se vejo que é um assunto que realmente me interessa, abro e vejo a notícia na totalidade"	"muitas vezes clico (...) quando estou em páginas (...) que administro às vezes partilho ou faço sínteses para colocar noutras, com referência"	"Sim, normalmente sim (...) se já li a notícia tenho a tendência de pôr gosto logo (...) e não abro, porque já li, mas se eu não li a notícia clico e só depois é que coloco gosto"	"Não, porque quando vou a redes sociais nao vou com inetnção de ver noticias"	"Sim"; "se é alguma coisa que acho interessante, às vezes comento, mas por norma não comento muito"	"SIM"; "normalmente abro para ler depois se gostar "gosto" ou partilho"
19	Tem por hábito partilhar notícias que vê em websites/Redes Sociais?	"Não (...) Muitas vezes o que faço é, se leio a notícia e se me interessa (...) fazer um post depois sobre a notícia em que ou dou a minha opinião ou chamo só	-	"Não, basicamente não partilho"	(Respondido na questão anterior)	"ponho gosto, às vezes partilho (...) coisas que (...) eu quero que os meus amigos leiam ou que tomem certa atenção (...)	"Nunca partilho nada de noticias"	" quando são interessantes sim"	"SIM"



Questões		Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
		à atenção (...) mas ainda não estou habituado a carregar e a partilhar diretamente o link da notícia "				ponho em grupos"; "eu sou uma pessoa que por acaso partilho muito, já partilhei mais"			
20	Tem preferência por notícias em formato vídeo ou em formato texto? Porquê?	"Normalmente vejo em texto, o vídeo acho sempre que me vai levar mais tempo ou que pode levar mais tempo a carregar ou o que for. E por isso normalmente vejo em texto, ainda por cima, porque gosto de ler"	"Depende muito da notícia. Se vier com um vídeo às vezes é mais fácil e transmite até uma ideia mais forte (...)"	"Eu gosto mais em texto (...) acredito muito mais na parte escrita e suponho que quem faça a parte escrita seja realmente uma pessoa mais relacionada com jornalismo"	"há certo tipo de notícias mais espetaculares (...) que só em vídeo (...) inundações (...), mas na maior parte dos casos a gente prescinde do vídeo (...) porque leva mais tempo"	"eu gosto das em formato texto (...) também depende dos vídeos, se forem aqueles vídeos um bocado chatos, não tenho muita paciência, mas eu gosto essencialmente de ler (...) se o vídeo tem 3 minutos, tu para perceberes a história toda tens de estar ali os 3 minutos, enquanto que se for escrito tu fazes a gestão daquilo que queres ler"	"texto, porque como estou ocupada preciso de fazer uma leitura rápida (...) demora (...) exige muitos recursos"	"texto sempre texto, porque o vídeo muitas vezes não se consegue abrir porque é pesado (...) porque tenho de por <i>phones</i> se estou no trabalho. Prefiro sempre texto"	"Texto, porque nem sempre tens disponibilidade para ouvir um vídeo" (...) Texto é muito mais prático "
20.1	Quando usa dispositivos móveis mantém a sua preferência? Porquê?	"Ainda mais se acentua, porque depois ainda menos "capacidade" aquilo terá"	"mantenho opinião, porque como tenho o iPhone também tenho normalmente um boa imagem"	"eu habitualmente não utilizo os dispositivos móveis (...), mas se utilizasse seria"	"Eu não uso muito para web o telemóvel (...), mas sim, por maioria de razão (...) sou um utilizador pouco credenciado (...) portanto vejo mais notícias corridas do que propriamente vídeos"	"Mantenho, ainda mais"	"sim, se for vídeo eu nem abro (...) demora é chato (...) se tiver escrito você demora nem um minuto para ler"	"Sim"	"SIM, (...) podes estar no autocarro. Texto é muito mais prático "

Questões		Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
1	Mantem-se informado/a através websites de notícias?	"Sim"	"Sim"	"sim"	"não"	"Sim"	"mantenho-me através de apps de notícias (...) no telemóvel"	"sim (...) bastante"
1.1	(Se SIM) Quais os websites que tem por hábito aceder?	"Apenas o Publico"	"facebook (...) através de links acedo aos websites, youtube e Expresso"	"para ter uma noção mais geral costumo ir ao SAPO ou ao MSN, que agregam as notícias"; "depois quando quero ver alguma coisa mais específica vou diretamente aos jornais, ao RECORD, ao SOL, ao I, entre outros"	-	"Sapo" (1); "Record" (2)	(então não tem por hábito ver sites?) "de vez em quando tenho, o site do Económico porque não funciona no iPhone"	"uso muito o Observador" (1); "Expresso" (2) "vejo muito o Business Insider (3), mais ligado a gestão e economia"; "Russia Today (4) para notícias mais de política internacional"; "Público" (5)
1.2	Qual o último website de notícias que visitou?	"Publico"	"TVI"	Sol	-	"por acaso foi o JORNAL DE NEGÓCIOS"	"o do Observador"	"provavelmente o Business Insider"
2	Quais os websites de notícias que conhece?	"SIC Notícias (1); Público (2); Económico (3); Expresso (4)"	"RTP (1); TVI (2); SIC (3); Expresso (4); Diário de Notícias (5)"	Para além dos que já referiu: "Expresso (1); I (2); Jornal de Negócios (3); Correio da Manhã (4)"	-	Para além dos que já referiu: "Económico (1); A Bola (2); O Jogo (3); Internacionais (4)"	"Expresso (1); Público (2); Diário de Notícias (3); Observador (4); Económico (5); Financial Times (6); The Economist (7)"	"os websites de jornais que não utilizo": "Jornal de Notícias (1); Diário de Notícias (2); Bloomberg (3), mais ligado à economia e gestão"
3	Qual o seu processo de pesquisa de notícias online?	"Portanto vou ao Google, e carrego notícias, atualidade, Portugal (...) "	"feed do facebook"	"normalmente vou ou por um tema, ou seja área de interesse, desporto ou um bocadinho mais relacionado com gestão ou economia, ou então relacionado com um tema em específico"	-	"grande parte passa pelo Facebook (...) não escrevo diretamente no browser o nome dos jornais (...) vou ao Facebook, vejo uma notícia que me interessa e abro o link direcionado para o website"	"normalmente vou ao jornal que leio mais frequentemente online e procuro pela notícia no jornal; se não encontrar escrevo ao Google as palavras-chave da notícia e espero encontrar"	"eu não pesquiso uma notícia em particular, (...) vou aos sites de jornais, (...) vejo só as notícias mais importantes, não costumo ir a secções mais detalhadas; muitas vezes (...)é através do feed de notícias do Facebook"

Questões		Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
4	Quais os temas de notícias que mais procura e/ou lê online?	"Economia (1); Opinião (2); Filmes"	"Ciência /Tecnologia"	"dentro da área de desporto (1) tem sido temas mais relacionados com o futebol"; economia nacional (2)"	-	-	"os mesmo que disse à bocado (para o papel)": Política (1); Economia (2); Mundo (3); Empresas (4); Portugal (5)	(pelos os sites mencionados podemos assumir)
5	Em qual destas categorias enquadraria a última notícia que leu online?	"Opinião"	"Ciência/Tecnologia"	"Economia"	-		"Política e Economia"	"Experiências e Ciência"
6	Com que frequência visita o(s) website (s) mencionados anteriormente?	"eu diria 2 a 3 vezes por semana"	"youtube diariamente, expresso e facebook, não é regular"	"quase todos os dias"	-	"o RECORD todos os dias quando acordo e se tiver havido algum jogo; o SAPO uma vez por dia; e os outros esporadicamente quando aparece alguma notícia que pode ser interessante"	"diariamente"	"diariamente, mais do que uma vez por dia até"
7	Em que local visita o(s) website (s) mencionados anteriormente?	"em casa"	"em casa"	"na faculdade ou em casa"	-	"o RECORD em todo o lado através do meu telemóvel (iPhone), o SAPO é maioritariamente no meu computador portanto ou em casa ou na faculdade"	"no telemovel em casa, os websites mesmo no trabalho"	"principalmente no telemóvel, no smartphone, não faço muito isso no portátil"
8	Em que período do dia visita o(s) website (s) mencionados anteriormente?	"nao tenho um padrão, porque sigo o Publico no facebook, mas talvez á noite"	"ao final do dia"	"quando estou a pesquisar alguma coisa mais relacionada com (...) a tese, é mais durante o dia; quando estou a procurar noticias mais relacionadas com hobbies que tenho, tende a ser mais à noite"	-	"o RECORD todos os dias quando acordo"	"de manhã quado acordo, quando estou a lanchar e eventualmente à hora de almoço mas muito pouco"	"essencialmente ao principio ou ao fim da tarde"

Questões		Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
9	Que tipo de dispositivos utiliza para visitar o(s) website(s) mencionados anteriormente?	"computador"	"computador e às vezes o tablet"	"computador e à noite (...) tablet"	-	(telemóvel/iphone e computador)	"o Iphone (...) e no portátil"	"principalmente no telemóvel, no smartphone, não faço muito isso no portátil"
10	Quais os motivos que o/a levam a visitar esse(s) website(s)?	"é um jornal que tem uma linguagem muito clara e concisa (...) consegue captar a atenção dos jovens"	"interesse para me manter a par de algumas coisas"	"têm a informação que eu acho que é mais completa para os temas que eu gosto, tendem a ser também mais fáceis de usar, pelo menos na minha perspetiva (...) e essencialmente pela qualidade"	-	"há websites que são de desporto (...) outros websites que são generalistas e portanto dão atenção a outros assuntos, portanto eu tento escolher um dentro de cada área"	-	"essencialmente são de fácil utilização"; "uso o Público porque acho que está bem desenhado, (...) e gosto também dos colonistas (...); o Business Insider é mesmo o tópico, (...) e também tem notícias assim de curiosidade (...) o Russia Today, (...) têm uma visão muito diferente da política internacional (...); e o Expresso porque também as notícias são curtas e consigo fazer uma apanhado rápido, geral do que se está a passar(...)"
10.1	(Se mencionar mais do que um) Quais as razões que o/a fazem visitar mais de um website de notícias?	-	"são com diferentes objetivos (...) youtube por causa da tecnologia, o jogo por causa do desporto e o expresso por causa da situação mundial"	"é tentar ter uma perspetiva mais geral, não ter só uma opinião mas tentar ver (...) isso é importante na nossa área (...) é tentar descobrir se há alguma informação que não está correta, querer pesquisar mais do que nos dão"	-	"notícias no Facebook, se houver uma notícia interessante no Facebook independentemente do genero da notícia (...) vou tentar aumentar o meu nível de cultura ao ler a notícia"	"gosto (...) de conjugar opiniões e visões de jornais diferentes e tentar ficar com uma aproximação mais real à realidade e porque há notícias que aparecem num determinado jornal com mais destaque e (...) com menos"	"essencialmente a variedade, muitas vezes é a profundidade da informação (...) se não estou satisfeito no site porque uma noticia é muito superficial então vou a outros sites para descobrir mais; muitas vezes"

Questões		Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
				logo à partida"			destaque noutro e portanto gosto sempre de ver 2 ou 3 para ter a certeza que vi todas as noticias relevantes para o dia"	em questões de politica (...) para ter opiniões diferentes, porque há jornais que estão mais alinhados com um sector (...)"
11	<b>Que aspetos valoriza quando acede a um website de notícias?</b>	"organização do website, se a primeira pagina tem links para as redes sociais, imagens ilustrativas dos artigos que vao ser abordados, que a pagina inicial tenha as ultimas noticias atualizadas ao minuto e que em rodapé tenha noticias de opiniao"	"facilidade de chegar a informação, o quao chamativo é o website, nao ter noticias de jetset (...) ser chamativo, ter os temas principais á vista e ter um resumo bastante simples no inicio (antes de ler a noticia na integra)"	"que seja facil de usar, que seja actualizado, que não tenhamos de esperar horas ou algum tempo para as notícias aparecerem, e que tenha qualidade"	-	"valorizo bastante a experiência a nível de navegar no website, quanto tempo é que demora a carregar, quanto tempo é que demora a aparecer a notícia (...) design (...) de resto valorizo muito que as notícias estejam atualizadas e que não haja erros; o facto de também valorizar notícias com conteúdo faz com que eu não visite jornais como por exemplo o Correio da Manhã"	"a organização e a facilidade de uso, a facilidade de ler, se as letras estão muito grandes ou não estão e gosto da interactividade das noticias, se tem imagens, se tem gráficos, gosto quando tem essas coisas"	"facilidade de aceder às notícias, a navegação tem de ser fácil, gosto que tenha acesso a mais coisas no online do que tenho acesso no fisico, não gosto que o online seja uma mera replicação do físico, quero que tenha mais coisas e de preferência gratuito"
12	<b>(Se responder Expresso na pergunta A.1.) Sabe que pode aceder à edição digital diária e semanal do Expresso gratuitamente?</b>	"Não"	"Sim"	-	(sem fazer a pergunta) "sabe que ainda não fui ao site do Expresso mas nós temos acesso através daquele número que vem na revista (...) deve ser o identificador para eu entrar (...) (depois de entrar no site) pois é o código de acesso"; "sabe que quem compra o Expresso em papel tem acesso	-	-	(sim sabe)

Questões		Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
					direto ao site (confundiu com a edição digital) neste momento (...) ou já deixou de ter? (sim tem) e vai ter sempre acesso?"; "não sabia disso (que dava acesso à edição semanal e às 5 diárias da semana seguinte)"			
12.1	(Se SIM) Acede?		"Não porque é uma coisa de fim de semana"	-	(não)	-	-	(não)
12.1.1	(Se NÃO) Porquê?			-	(questão 13)	-	-	(porque se esquece do código)
13	Costuma fazer o download de Apps de notícias?	"Não"	"Não"	Sim	-	"Sim (quais?) Record"	(sim)	"para o smartphone sim"
13.1	(Se SIM) O acesso é gratuito ou pago?			Sim	-	"O acesso é gratuito mas tem conteúdos premium que se pode pagar"	"o acesso é gratuito; numa delas o acesso é pago para ter acesso a mais do que 5 notícias"	"sempre gratuito"
13.1.1	(Se GRATUITO) Teve de se registar/identificar?			"Financial Times sim"	-	"Não (...) até porque isso faz parte do atrativo, se calhar se tivesse de ficar registado era menos interessante (...)"	"tive que me registar para aquela que tem um limite de 5 notícias"	"não"
14	Mantem-se informado/a através da visualização de notícias em redes sociais?	"Sim"	"Sim"	(Sim)	"esporadicamente; se aparecerem notícias nas redes sociais leio-as (...) e aí abro os sites logicamente"	(Sim)	"não, raramente"	(sim)
14.1	(Se SIM) Quais as redes sociais em que vê notícias?	"Facebook,(...) twitter e Youtube"	"Facebook; youtube"	"Facebook"		(Facebook)	-	"só uso o Facebook"
15	No seu feed aparecem notícias?	"Sim"	"Sim"	Sim	(sim)	(sim)	(por meio dos amigos?) "sobretudo por publicidade"	(sim)

Questões		Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
15.1	Como é que essas notícias aparecem?	"faço "like" na pagina"	"aparecem (...) sejam mais publicadas entre os amigos"	"normalmente tende a ser os jornais que eu sigo, quando aparecem notícias, depois se me interessar vou ver"	"por partilha de amigos"	"(...) os jornais que leio são porque gosto das páginas e os outros são porque os meus amigos partilham ou alguém gosta e a página é me sugerida"	(aparecem por meio dos amigos?) "sobretudo por publicidade"	"muitas vezes o que acontece (...) é através do feed de notícias do Facebook, em que eu ponho gosto nas páginas dos sites de notícias e aparecem lá e vou vendo por aí", "essencialmente porque faço gosto nas páginas e às vezes também através de amigos que publicam as notícias que chamam à atenção"
18	Clica para ler as notícias completas que aparecem no seu feed?	"Sim"; "carrego para ler a noticia na integra"	"Sim"	"sim as que mais me interessam"	(sim)	(sim)	-	(sim) "basicamente vejo a descrição, se me interessa ou não, clico para ir diretamente ao website e leio a noticia;
19	Tem por hábito partilhar notícias que vê em websites/Redes Sociais?	"noticias não, mas artigos de opinião sim"	"Não"	Sim "tendo a PARTILHAR pouco, a não ser que ache alguma coisa engraçada (...) que seja diferente; nas notícias que acho importantes, normalmente ponho um GOSTO"	-	"não, eu sou uma pessoa muito passiva no Facebook"	"nunca fiz ou é muito raro faze-lo, porque não gosto de partilhar as noticias que estou a ver (...) não sou um utilizador muito proactivo das redes sociais ao nível de publicação"	"não, não é o hábito, muitas vezes o que eu faço é (...) eu partilho o link do Facebook que vai dar para a noticia mas partilho aí 2 ou 3 por semana"

Questões		Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
20	Tem preferência por notícias em formato vídeo ou em formato texto? Porquê?	"vídeo quando não preciso de estar atenta (...) depende do tipo de notícia que estamos a falar (...) algumas têm mais impacto com vídeo (...) se estiver a trabalhar prefiro texto"	"depende, eu tenho subscrições no youtube sao coisas específicas que eu prefiro ver em video, no que toca a notícias internacionais como no Expresso prefiro ver por escrito (...) "	"em formato TEXTO; porque acho que permite-nos ter o nosso próprio tempo para ler a notícia, enquanto que no video acho que nos estão a dar mais informação, no texto permite-nos pensar por nós próprios o que está lá e ter esse tempo para nós"		"sou indiferente, tanto faz"	"tenho preferência por notícias em formato vídeo mas isso normalmente torna o telemóvel lento, consome o pacote da internet e por isso prefiro em texto"	"Texto, não gosto de vídeo"; "muitas vezes tem a ver com limitações de tráfego (...) com os dados móveis e um vídeo leva muito mais tráfego, e por causa do som também, uma pessoa tem de ter uns <i>phones</i> ou isso, às vezes estou em sítios que não dá para ouvir um vídeo; e gosto muito mais de ler, para mim é muito mais rápido, acho que às vezes o vídeo consome um bocado mais de tempo e eu quero ter as notícias mais rapidamente "
20.1	Quando usa dispositivos móveis mantém a sua preferência? Porquê?	"não, em dispositivos móveis prefiro ler e não ver (...) é lento, tem imensos problemas de conexão"	Não visualiza	-		(mantém-se indiferente?) "talvez quando uso dispositivos móveis (...) talvez em formato texto, só mesmo por uma questão de velocidade da ligação da internet, de resto não há qualquer diferença"		(sim)



## Usability Test

Questões/Tarefas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
<b>Aceda ao website do Expresso.</b> (Processo)	Escreveu "Expresso" no Google e acedeu a um artigo de opinião do Expresso	Acedeu ao comando dos favoritos e clicou no do Expresso	Escreveu "Expresso" no Google	Abriu automaticamente no Sapo e como não havia nenhuma notícia do Expresso escreveu "Expresso online" no Google	Escreveu "Expresso" na barra URL e automaticamente ficou escrito o website e entrou diretamente	Escreveu "Expresso" no Google	Escreveu "Expresso" no Google	Escreveu "Expresso" no Google
<i>Comentários Gerais</i>	"acho útil (...) que vá tendo ao lado um conjunto de notícias, ainda por cima por ordem temporal (...) e cá em cima tem tipo as coisas mais chamativas (...) acho fácil de navegar e acho prático para aquilo que procuro (...) não será se calhar dos mais bonitos, (...) está bom em termos da parte dos artigos de opinião, vem sempre a fotografia da pessoa"; "aqui nos artigos de opinião em si já, acho ótimo que tenha aqui a pesquisa"; "tem muita fotografia, o que também ajuda a chamar à atenção"; "gosto destas coisas de ter seja os mais visitados seja (...) os mais comentados"	"é um site interessante (...) vai fazendo uma atualização diária das principais notícias políticas e económicas e outras (...) em relação ao layout é um pouco idêntico aos outros, quer do Diário Económico quer do Público"	"as notícias de destaque (...) muita política também (...) umas referências do lado direito, que vão sendo atualizações, suponho eu, porque tem ali a parte das horas (...) pelo menos fácil visualização, com os destaques (...) não no sentido de estarem no centro, mas sim pelo facto de estar a notícia maior, (...) principalmente a fotografia, o que chama um bocado mais à atenção"	"tem um grafismo bastante apelativo e dá muita informação logo nas primeiras zonas da página (...) a dificuldade maior que tenho é, quando quero procurar alguma coisa por temas, pronto, ando aqui muito à procura"	"(...) publicidade (...) é chato (...) últimas (...) era logo aquilo que eu ia olhar, eu não gosto ter de fazer scroll (...) e está aqui em baixo (...) não tens isto organizado por tipo temas (...) devia estar lá em cima (...) facilita a utilização (...) parte do emprego ou das casas (...) uma questão secundária ou poderia passar para baixo (...) não há uma hierarquia (...) vais tendo aqui várias coisas em negrito (...) questão da opinião está bem organizado (...) tem sempre associada uma pessoa (...) talvez pusesse (...) mais para cima (...) primeiras páginas faz todo o sentido estar aqui mais em baixo (...) uma amalgama de coisas que não se sabe bem a que é que pertencem"		"para mim é me completamente indiferente (...) não me interessa se a bolinha é amarela ou azul (...) interessa-me conseguir abrir e ver o que está lá escrito, o que as vezes acontece nos sites que me irrita e eu desligo é que eu depois vou querer saber e não consigo ou entrar, ou bloqueia tudo"	"Devia estar separado por tópicos cá em cima, não está muito bem (...) se eu quiser ver notícias só de economia, por exemplo, não tenho maneira de ir diretamente para a economia. De resto é apelativo, tem imagens, os títulos são grandes (...) "

Questões/Tarefas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
<b>Aceda à segunda notícia de destaque do dia   Descreva o seu processo de pesquisa.</b>  <i>Escolha</i>	"teoricamente será esta"; "só fiz por ordem de aparecer"  2ª notícia do lado esquerdo	  2ª notícia do lado esquerdo	"provavelmente esta aqui"; "(...) mais por causa do tamanho (...) não em termos de posição na página"  2ª notícia do lado esquerdo	"ou é esta ou esta, (...) em segundo lugar está esta (...) o destaque normalmente é mais as notícias do lado esquerdo (...) esta (...) está graficamente secundarizada"  acabou por não entrar em nenhuma, estava indeciso entre a 2ª e a 3ª do lado esquerdo, mas também ainda ponderou a que estava à direita	"se calhar ia aqui (...) mas depois também tens isto aqui, não percebo bem, isto é o quê? é um segundo destaque ou...?"  2ª notícia do lado esquerdo	"(...) primeiro vejo o que me interessa e então depois vejo outras notícias que me possam interessar"	  2ª notícia do lado esquerdo	"Primeiro não sei qual é a segunda notícia e depois é carregar em cima da imagem"  1ª notícia do lado direito
<b>Aceda a um artigo do Ricardo Costa   Descreva o seu processo de pesquisa.</b> <i>(Processo)</i>	Andou um pouco perdido, voltou à página inicial e fez scroll down, clicou em "Opinião" no fim da página e digitou "Ricardo Costa" no procurar	voltou à página inicial e entrou no Diário, depois foi ao Google e digitou "artigos opinião Ricardo Costa" e entrou No entanto, comentou que dava para encontrar no website do Expresso	voltou à página inicial e utilizou o campo de pesquisa (lupa) para escrever o nome do autor	fez scroll até ao fim da página, passou a parte de opinião, porque não viu lá a cara do autor; andou para cima e para baixo, voltou ao fim da página e entrou em "Opinião" na árvore. "Tinha obrigação de estar mais à vista"	fez scroll down, entrou em "opinião" e clicou no Ricardo Costa. "eu não tinha a certeza, (...) não tinha bem em mente a cara dele" ; "isto é uma coisa que eu gosto (...) tens aqui o Ricardo Costa e depois tens todas as coisas dos artigos de opinião (...) um overview de tudo o que ele escreveu"	Motor "Pesquisar" e em seguida escreveu "Ricardo Costa"	Andou pelo site e depois procurou no Google "Ricardo Costa Expresso"	scroll down pelo site, selecionou motor de pesquisa e escreveu o nome do autor
<b>Que aspetos gostaria de ver melhorados no website do Expresso?</b>	"gostava que a possibilidade de consultar artigos de opinião (...) estivesse mais visível do que ter de ir até ao fim da página (...) acho que era mais fácil ou ter cá em cima (...) ter algum índice de assuntos"	"podia haver (...) um movimento interativo (...) embora se tenha um resumo do lado direito das notícias, à hora que elas estão a sair, seria talvez benéfico que (...) no painel de cima elas fossem aparecendo (...) em movimento"	"está perceptível (...) foca efetivamente na política, na economia, portanto, é normal que aqueles destaques que estão ali sejam o assunto base (...) não me parece que esteja assim muito mau, esta parte aqui é que não percebi(...)" (clicou	"eu gostava mais que a parte da árvore temática estivesse mais na parte de cima e não no fim de tudo..., pronto, e este aspeto aqui de..." (referia-se ao facto de o artigo de opinião não dar para continuar a ler)	(já tinha sido detalhado nos comentários ao website)	"Nem sei se é uma questão de ser melhorado ou não, por exemplo para assinar (...) ia fazer o que vejo noutros jornais."	" estava a procura do "procurar" escrito e não apenas a ferramenta. Tirar o código de acesso porque é uma coisa que me irrita"	"O facto de ter uma parte direcionada (...) vários separadores para as pessoas poderem ir ao temas específicos que lhes interessa"; "Não abrir outro link quando faz a pesquisa (...) fazia mais sentido abrir

Questões/Tarefas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
			para continuar a ler o artigo e foi parar ao Diário)					no site do expresso
<b>Quais são para si as vantagens em utilizar o <i>website</i> _____ em vez de usar o <i>website</i> do Expresso?</b>	"gostava de, à semelhança do que me lembro de ver no Sapo, gostava que o Expresso também tivesse aqui as coisas divididas por assuntos"	-	"pelo Sapo vou por assuntos (...) quando se vai a um site mais geral, apanha-se muitas vezes também outros, ou tem ligações, ou diz leia também (...) relacionamos com um determinado assunto e vamos parar a outros, enquanto que aqui é uma notícia muito específica"	"é que o Sapo, portanto, tem informação de várias proveniências e através dele vai-se para vários outros websites, outros fornecedores de notícias (...) "	"é a questão de haver uma barra onde eu já sei, ok quero ler sobre este tema (...) a parte de teres logo as últimas, as quentes, ali de lado, que eu movo-me muito por isso, depois a parte da hierarquia, que aqui parece que é tudo importante e depois tem estas aqui secundárias (...) não se percebe bem (...) a quantidade de scrolls que tu tens de fazer até chegares ao fim da página"	"acho os jornais portugueses muito provincianos (...) acham que só Portugal existe e quando dão notícias do resto do mundo, são notícias pequenas, não exploram muito, não desenvolvem muito esse assunto, mas isso todos os jornais sem exceção"	"eu não acedo aos websites por serem mais vantajosos, eu acedo aos websites pela qualidade da informação que lá está. Eu acedo ao Expresso porque é o Expresso e porque confio na qualidade da informação que lá está (...) O correio da manhã pode ter uma grande website (...) nunca será a minha prioridade em informação"	"Ao ir ao Google notícias consigo ter informação sobre vários websites ao mesmo tempo"
<b>Com este código, leia a edição digital do jornal de hoje. (Processo)</b>	Selecionou "Código de Acesso"	Selecionou "Código de Acesso"	Selecionou "Código de Acesso"	Abriu novamente o website e clicou em "Código de Acesso", reparando que também havia o "Diário"	Entrou em "Login" e como não deu, entrou nas assinaturas, mas percebeu que aí era se quisesse assinar. Entrou outra vez no login e depois foi a "Código de Acesso"	Selecionou "Código de acesso"	Selecionou "Código de acesso"	Selecionou "Código de acesso"
<i>Qual a sua opinião sobre a edição digital do jornal? Qual a sua opinião sobre o processo até aqui?</i>	"não conheço e, por isso, à partida fez-me confusão (...) acho mal (...) que as primeiras palavras que aparecem associadas a cada uma das edições possam não bater com a fotografia (...) para já entrei com publicidade, o que	"é bom, porque depois em termos de busca vai ser mais fácil (...), posso ir consultando as diferentes edições do Expresso Diário"; Em relação ao processo: "acho que foi rápido e, portanto, acho que	"não tinha nenhuma expectativa em especial, porque como não tinha feito nunca nenhuma assinatura (...) sempre que se quer mudar para outra notícia tem de se voltar novamente"; Em relação ao processo:	"eu normalmente vou lá direccionado por uma ou outra notícia cujos títulos surgem no Expresso online e normalment e não ando a fazer uma leitura muito pormenorizada e aprofundada, portanto vou direto a um ou dois assuntos,	"isto é muito interessante, não fazia ideia, então tu tens acesso a estes todos? (...) era um bocado aquilo que eu estava à espera, sinceramente, não tinha era a noção que (...) tinhas assim organizado, porque alicia-te um bocado	"Porque tem coisas antigas? (...) achei um pouco confuso (...) vejo que tem coisas de maio, fiquei um pouco baralhada. (...) parece interessante, de qualquer	"o tempo que demorou a abrir (...) o que eu acho as vezes é que a qualidade de imagem é ótima mas não é feito para as capacidades técnicas que nos temos (PC'S), (Publicidade)	"Acho um pouco confuso para navegar (...) para mim todos os temas que estão na capa são interessantes. Acho que está bem, mas acho um bocado difícil de navegar"

Questões/Tarefas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
	não gosto (...) gosto de ver aqui a notícia principal com um mínimo dum resumo do que é que se está a dizer (...) temas diferentes (...) acho bom que tenha aqui ao lado um artigo de opinião"; "achei super simples, isso achei ótimo (...) pareceu-me muito, muito fácil"	é eficiente"	"o processo é simples"	é evidente que depois há mais dois ou três que me despertam a atenção (...) mas não costumo navegar também assim tanto"; "este processo inicial de se ligar pela primeira vez, pronto, é um bocadinho mais... tem mais uns passos, mas digamos que é o normal (...) depois o acesso corrente é muito fácil"	às edições que também estão para trás, o que é interessante"; Em relação ao processo: "não tão simplificado, mas eu também (...) não via aqui isto, mas se calhar devia haver tipo um sítio tipo que diria Edição Online logo aqui... acho que era mais fácil"	forma se a pessoa entra no site todos os dias não vejo grande interesse. Pode ser uma coisa boa"	abominável (...) acho que está muito giro. Eu acho que esta ótimo mas para um jornal tem de ter outros conteúdos, nada disto me vai fazer aqui vir, embora seja interessante"	
<b>Assine a edição digital do Expresso por um período de um mês   Descreva o seu processo de compra.</b>	Carregou logo no separador "Assinaturas"	Escreveu "assinatura expresso online" no Google e entrou no primeiro link (assinatura digital), depois andou para trás e esteve um pouco perdido em relação ao link que deveria abrir, abriu outros três links, inclusivé o do assine já, até que acabou por voltar ao site do Expresso e carregar em "Diário - comprar" e só depois voltou à página inicial e entrou no separador "Assinaturas"	Carregou logo no separador "Assinaturas"	Carregou logo no separador "Assinaturas"	Carregou logo no separador "Assinaturas"	Navegou pelo site Carregou numa notícia á espera de ver o separador para assinar e continuar a ler a mesma Depois carregou no separador assinaturas	Scroll down; carregou nas assinaturas no fim da página (assine já)	Carregou logo no separador "Assinaturas"
<i>Qual a sua opinião sobre o processo de assinar o jornal?</i>	"estranho, estamos em outubro e está-me a dar coisas para trás de há meses e	Em relação ao processo:"foi fácil, de facto o mais difícil foi encontrar	"para assinar é fácil" ; "tem aqui os destaques (...) das últimas edições para	"uma árvore para entrar nos vários dias, com os assuntos de mais	"mas isto é muito mais intuitivo"; "é muito mais simples, porque tu tens as		"não é por causa do processo que alguém que queria assinar o	"Simples"

Questões/Tarefas	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Entrevistado 4	Entrevistado 5	Entrevistado 6	Entrevistado 7	Entrevistado 8
	meses, não sabia (...) acho que é um bônus simpático que o Expresso nos dá"; "o processo, mais uma vez, também achei imensamente fácil, que eu tenho sempre (...) receio de pôr coisas bancárias (...) mas em termos de facilidade é facilímo (...) altamente prático e sem problema nenhum"	o local da assinatura, mas estava bem visível (...) estava mesmo no topo superior"	se poder portanto consultar e, aliás isto tem até mais, não sei (...) qual é o período antes que aparece aqui (...) mas pelos vistos vai aparecendo muito mais para trás (...) a pessoa pode consultar alguma edição anterior que tenha tido interesse (...) ou ver a evolução (...) obviamente tem interesse para quem segue isto um bocadinho mais à risca do que eu"	destaque em cada dia"; Em relação ao processo: "isso é fácil, não tem complicação nenhuma"	coisas ali e tu percebes, eles têm os preços que tens, tem as opções que tens, depois o processo de incluíres os teus dados também é facilímo (...) parece-me bem"		Expresso não irá fazê-lo (...) podem ligar para o Expresso para assinar"	
<b>Que aspetos gostaria de ver melhorados em todos estes processos?</b>	"na fase de acesso nada, acho que está perfeito, não sei se era possível (...) ter (...) outros tipos de meio de pagamento (...) ou uma referência de multibanco ou aqueles paycards (...) em que eu posso comprar e só ponho o dinheiro que eu quero"; "eu acho que (...) era mais fácil se calhar ter logo aqui a dizer (logout)"	"pensei que aparecesse alguma coisa já a confirmar que tinha ficado a assinatura registada (...) deveria sair um e-mail (...) a confirmar"	"não sei se haveria (...) alguma pergunta tipo de autorização ou alguma coisa assim do género, porque não é só pôr ali os dados, podia ser outra pessoa qualquer"	"não, (...) na parte dos acessos não sinto grande necessidade de melhoria, acho que está relativamente normal e é fácil de aceder"	"não, eu acho que a consola está simples o suficiente, que é isso que se pretende (...) intuitiva (...) ajuda ao leitor (...) melhor que a outra parte"	"Eu achei bem fácil e rápido, não vi nenhum problema"	"tirarem o código e depois acho que podia ser melhorado, eu tenho de descer a página toda para ver as notícias, (...) deviam arranjar uma forma de ver numa primeira página as notícias todas"	"Não há grandes coisas que gostasse de ver melhoradas (...) a edição digital é um pouco estranha".

Questões/Tarefas	Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
<b>Aceda ao website do Expresso Processo</b>	Escreveu "Expresso" no Google	Escreveu "Expresso" no Google	Escreveu na barra de URL "Expresso" e selecionou o link	Escreveu "Expresso" no Google	Escreveu na barra de URL "Expresso" e selecionou o link	Escreveu "Expresso" no Google	Escreveu "Expresso" no local de URL e entrou diretamente

Questões/Tarefas	Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
<i>Comentários Gerais</i>	"(...) considero importante os links para as redes sociais"	"Acho que é um bom site, tens acesso às capas dos jornais (...) dá um bom feedback do que está a acontecer (...) a tonalidade do site não é agressiva (...) as notícias importantes a aparecerem com os títulos destacados"	"vejo as notícias principais do dia, (...) as notícias que têm sido mais importantes nas últimas semanas, (...) parece-me ser fácil de usar e tem uma coisa boa que (...) é não tem muitos anúncios"; "a notícia está bem, explica bem, (...) não tem parágrafos muito grandes o que facilita a leitura mas também tende a explicar, não está só um breve resumo (...) dá também os vários pontos de vista"	"sabe que isto (...) irrita-me quando aparecem anúncios (...) para já está graficamente bem feito, está apelativo (...) as notícias chamam à atenção (...) tem uma variedade de artigos logo (...) acho que sim"; (acha que vai voltar?) "vou, vou voltar aqui (...) de qualquer maneira eu gosto muito do suporte em papel (...) vou começar a utilizar (...) isto não está dividido, é isso que estou a ver (...)"	"vejo um grande anúncio na parte de cima que não me deixa ver as notícias (precisou de ajuda para fechar a publicidade) depois vejo várias notícias um bocado ao molho, não se percebe muito bem (...) mas de resto vejo temas interessantes, notícias atualizadas"	"(...) publicidade que me inerva (...) um menu que me permite selecionar (...) as principais secções, (...) destaques e textos de opinião (...); em termos de design está bastante interessante, está simples, está claro, é fácil de entender (...) tenho de andar para cima e para baixo para ver a seleção de destaques (...) era interessante que houvesse uma barra que fosse andando ou alguma forma interessante (...) de me dar uma visão mais global dos destaques (...) "	"não gosto (...) da publicidade(...); "gosto do layout, de ter a notícia principal aqui assim no centro e depois ter uma coluninha ao lado que me dá diretamente a alguns colunistas (...) um bocado longo de mais, (...) o site do Público é muito melhor, é um site mais curto e, por exemplo, nesta altura eu já teria acesso (...) aparecia um separadorzinho com as várias categorias (...) aqui não apareceu, aliás nem sei se tem, pois aparece aqui no fundo (árvore) não é assim muito prático"
<b>Aceda à segunda notícia de destaque do dia   (Processo)</b>	"Penso que será esta "	"Esta?"	"a segunda... esta?"	-	"há 2 títulos a bold, a primeira é o de cima, a segunda é a de baixo"		"segunda notícia do dia portanto espero que seja esta"
<i>Escolha</i>	2ª notícia do lado esquerdo	2ª notícia do lado esquerdo	2ª notícia do lado esquerdo	-	2ª notícia do lado esquerdo	2ª notícia do lado esquerdo	2ª notícia do lado esquerdo
<b>Aceda a um artigo do Ricardo Costa   Descreva o seu processo de pesquisa. (Processo)</b>	scroll down pelo site, selecionou a parte de Opinião no fim da página	Motor "Pesquisar" no site	Motor "Pesquisar" no site. "pesquisei pelo nome do jornalista e depois cliquei no primeiro link que me dava o artigo mais recente, penso eu (...) ah não, está-me a dar um género de um breve resumo dos artigos do Ricardo Costa (...) "	-	Voltou à homepage, "vou procurar uma barra de pesquisa" fez scroll down até ao fim da página e não encontrou a barra de pesquisa mas encontrou a barra de opinião com as fotos dos colunistas e carregou na foto do Ricardo Costa	na página da segunda notícia, carregou no quadrado com o "E" do lado esquerdo, voltando para a homepage, foi à caixa do lado esquerdo do menu e selecionou "Opinião" e escreveu "Ricardo Costa" na barra de pesquisa desta página	scroll down na página da segunda notícia do dia, carregou em opinião, na página que abriu fez scroll down para encontrar um artigo do Ricardo Costa mas não havia, procurou o "search" mas não estava a encontrar, depois percebeu e carregou na lupa e escreveu Ricardo Costa, e carregou no primeiro

Questões/Tarefas	Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
							link
<b>Que aspetos gostaria de ver melhorados no website do Expresso?</b>	<p>“Uma coisa no rodapé inicial do expresso colocar o separador “Opinião”, coloca-los todos numa página e o tipo de artigos”</p>	<p>“se calhar depois de seleccionar um artigo que se queira ver (...) remover as barras de lado do artigo (...) mais espaço para ter informação em vez de fazer tanto scroll”</p>	<p>"a começar por este que me apercebi agora (situação da questão anterior) (...) porque agora, ou seja podemos clicar no, seguir as instruções que estão no site e dar informação que nós esperamos que o site vá dar (...) de resto parece-me estar bem organizado (...) as notícias aparecem de uma forma clara e o facto de ter as imagens e consuante os destaques que são dados notícias ter diferentes tamanhos de imagens, acho que também ajuda o leitor a ler as notícias e a interessar-se pelos artigos"</p>	-	<p>"(...) quando estava à procura não encontrei muito bem o ponto pesquisar (...) mas acho que está mais ou menos bem, a questão é que quando vejo as notícias parecem-me um bocado ao molho, não estão muito bem delineadas (...) dá mais destaque a algumas sim, faz bem (...) mas ainda assim penso que era possível encontrar uma maneira de fazer isto mais claro"</p>	<p>"para além da questão de não estar bem organizado, de não conseguir ter uma visão global dos destaques do dia, a grande questão que me inerva são as janelas pop-ups de publicidade"</p>	<p>“tem muita publicidade, uma coisa que me inerva (...) tenho de carregar no saltar (...) e também às vezes aqueles pop-ups (...) e a parte dos colunistas podia estar melhor, (...) devia estar muito mais visível as diferentes secções que eles têm (...) eu tenho de fazer scroll down até ao fundo do site e depois é uma coisa pequenina, super banal, por exemplo, comparando com o site do Publico, a secção está muito mais (...) e por exemplo a secção de política tem 4 ou 5 leads de notícias do dia sobre política (...) eu não sei o que está lá dentro, no Publico tem um preview do que se está a passar (...); há alturas em que parece-me que está a acontecer muita coisa ao mesmo tempo (...) acho que ter este género destas 3 colunas de coisas a acontecer, acho que não resulta muito bem (...) muita confusão aqui"</p>



Questões/Tarefas	Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
<b>Quais são para si as vantagens em utilizar o <i>website</i> em vez de usar o <i>website</i> do Expresso?</b>	“(Público) Acho que é um site mais <i>clean</i> , mais bem organizado, as categorias estão muito bem divididas (...) no Público logo de imediato temos uma categoria de opinião”	-	"o site que normalmente tendo a utilizar (...) quando eu carrego nas coisas dá-me o artigo que eu quero (...) conseguimos arranjar o mesmo artigo ou um artigo semelhante noutro meio de informação (...) o Expresso tem uma imagem mais limpa, não tem a confusão de anúncios que o Record tem (...) não está em causa a qualidade das notícias mas a acessibilidade(...)"	-	-	"uso outros sites porque estou habituado a usá-los (...) a minha perceção e a minha ideia é que o Expresso é um jornal semanal, que se vai à Tabacaria e compra e trazemos um saco de meio kilo de papel, que não temos maneira de ler até à próxima semana porque as pessoas trabalham, é esta a minha ideia do Expresso (...) não é um jornal que eu veja como um jornal jovem, um jornal de dia-a-dia que eu pego e leio"	(Comentário acima)
<b>Com este código, leia a edição digital do jornal de hoje (Processo)</b>	Selecionou “Código de acesso”	Selecionou “Código de acesso”	Selecionou “Código de acesso”	Selecionou "código de acesso"; quando fiz o registo, abriu o email e clicou no link para o site do grupo Impresa e teve muitas dificuldades em sair de lá, tive de ajudar, se a pessoa estivesse em casa tinha desistido	Selecionou Assinaturas, depois na lupa escreveu "Expresso edição digital" e foi ter ao "guia de perguntas e respostas sobre o acesso ao expresso diário", voltou à homepage, foi a "Onde posso utilizar o código de acesso?", voltou à homepage e selecionou "código de acesso"	Na homepage, selecionou "expresso diário" no menu branco, não conseguiu ver a edição que o código de acesso já tinha expirado	Selecionou “Código de acesso” na homepage; quando validou o email, voltou a ir à barra do URL, inseriu <a href="http://expresso.pt">expresso.pt</a> e na homepage e selecionou o botão azul "Diário"
<i>Qual a sua opinião sobre a edição digital do jornal? Qual a sua opinião sobre o processo até aqui?</i>	“Gostaria de ter acesso ao sumário (...) diria que a organização não é a melhor (...) se eu venho a um site de notícias, não quero ver publicidade, esta a perturbar o meu	“acho que é capaz de ser uma boa aposta, mas talvez num formato touch (...) para simular melhor a questão de passar as paginas (...) acho que não esta bem otimizado	"a escolha do dia foi relativamente fácil, (...) também tinha a data de forma visível (...) pelo menos o que é destacado é apresentado de forma clara, tem um bocadinho de tudo	"isto afinal é simples (de aceder)"; "segunda-feira 27 de outubro, isto já está aqui o de segunda-feira? (por ser o primeiro a aparecer na biblioteca)"; (abriu o caderno de economia)	"aqui parece bastante simpático, muito mais, tudo muito explícito, o que é que é, parece uma banca de jornal (...) parece-me bastante melhor que o site em si, em termos de se perceber para que se	-	"é por isso que eu não uso a edição digital é o problema de o código estar na revista e depois eu muitas vezes esqueço-me (...) e não em apetece nem vou estar a pedir o código, é essencialmente a



Questões/Tarefas	Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
	<p>processo de ler notícias (...) considero a qualidade das notícias bastante boa, as fotografias tem boa definição (...) não gosto muito do sistema de scroll-down, preferia carregar para a direita para continuar a ler a notícia (..) as categorias deviam estar divididas (...) no geral o layout esta clean, é intuitivo"</p>	<p>para computador porque o texto esta todo centrado (...) deveria estar mais alinhado com o ecrã"</p>	<p>(...)" ; "o layout da primeira página é bom"; "olhando para a página do Expresso ficamos com essa ideia, ou seja as imagens servem para realçar as notícias, mas no entanto quando se pensa na imagem do Expresso não se tende a pensar numa capa quase só feita de imagens (...)" ; "as notícias estão bem desenvolvidas", "tal como no site (...) a notícia apesar de ser grande está dividida em vários parágrafos o que ajuda a ler (...) e está dividido num género de tópicos (...) tem a opção de partilhar (...) está escrito de forma clara e o que aparece logo é a imagem central e o título, tem uma breve explicação que também ajuda a decidir se vamos ler a notícia toda ou não"; (sobre o processo) "pareceu-me fácil de aceder (...)" forma de passar as notícias também me parece intuitiva (...) está bem desenhado do ponto</p>	<p>(o ques acha do layout, se está apelativo) "está, deixa-me só entrar aqui (abriu uma noticia das da capa) (...) então onde é que está a notícia?" (só dava para ver o título e uma imagem, não conseguia ver logo o texto); (o que acha da maneira como o artigo aparece?) "(...) se eu tenho um artigo na pagina inicial (capa) digamos assim, bem explicito, se eu carrego nesse artigo e se o artigo não me aparece logo na primeira noticia que devia aparecer, eu fico a pensar, eu entrei, não entrei (...) mas pronto, é a segunda noticia ou terceira mas tudo bem, neste caso, no entanto eu especificamente fui à procura desta noticia e não foi esta noticia que me apareceu (...), neste caso como foi rápido está tudo bem mas esperava que a notícia viesse imediatamente na primeira pagina (...) claro que a publicidade a gente já sabe que a tem que engolir mas tudo bem</p>	<p>esta a olhar"; "estou a tentar ver isso como deve ser, mas já percebi que não é como eu estava a fazer, estava a tentar fazer zoom out mas já vi que não é assim, talvez scroll com as setas (...) vou começar por ver o sumário, isto é mais interessante (...) porque mostra (...) os diferentes temas em que eu posso estar interessado escuso de ler as partes que não quero ler do jornal e estar à procura de se calhar uma ou duas coisas que queira ler" (sobre um artigo) "isto parece-me ser um texto todo seguido (...) em vez de serem paginas, mas eu como é um texto todo seguido eu não consigo fazer zoom out e ver o jornal em si"; "eu estava a ver qão diferente era isto da versão impressa mas já percebi que isto é uma coisa completamente à parte (...)" ; "estava à espera de (...) pudesse ver o jornal, ver as paginas, passar as paginas e que as paginas estivessem montadas mais ou menos como num jornal a serio (...) eu gosto de ter uma visão da pagina</p>		<p>grande barreira; (...) o registo pareceu-me ser simples, é só meter o email, o código e o nome e password, é bastante simples e é rápido e podemos ver num minuto ou nem isso" (sobre a pagina com as várias edições) "aqui é a primeira vez que estou a olhar, ok gosto, acho que está simples, consigo ver todos os dias" (sobre a edição digital) "agora aqui é publicidade, é um bocado chato (...) é como se fosse uma simulação do jornal físico, tipo a capa e isso, gosto (...)" (sobre a pagina do Sumario) "gosto de ter um resumo do que aconteceu (...) a grande razão pela qual eu utilizaria o Expresso é pela parte de opinião (...) não me parece muito óbvio a vantagem com o Expresso diário consiga ter sobre qualquer outro jornal ou site de informação diária, não me parece assim óbvia, o que eu gostava e acompanhava muito no Expresso era os colonistas diários (...) que passaram agora para o Expresso diário, para o digital" ; "a letra está um bocado grande,</p>

Questões/Tarefas	Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
			de vista de ser fácil para o utilizador, conseguimos ver facilmente a notícia sem ser preciso grande trabalho e é relativamente fácil passar de umas para as outras(...)"	(...) isto agora sair penso que é assim (carregou na seta de voltar atrás do browser); "perdia-me por aqui, tou a gostar (...) para já gosto do Expresso e isto está bem, está fácil, depois de entrar está fácil"	(...); assim fica um pouco mais difícil perceber o que estamos a ver exceto por esta ferramenta que é a melhor parte do jornal" (sobre o processo) "é bastante strait-forward (...) não envolve assim mostrar muitos dados pessoais, a maior parte dos dados parecem ser optativos e isso é bom"		gostava mais antes (...) aqui tenho de fazer muito scroll down e antes como estava via-se bem" ;"isto devia ter um índice, sumário não é bem índice (...)" (...) (fez scroll down e reparou que as notícias iam passando na barra do lado direito) "isto deve ser tipo o tema não sei (...) é tipo simular (...) o virar da página (...) não é muito claro"; "acho que não é tão fácil de utilizar como é o jornal normal (...) no jornal físico eu gosto de olhar e ver a capa toda e aqui tenho de fazer um bocado scroll down, eu gosto de ter uma visão geral logo (...) mas acho que está bonito, está ágil"
<b>"Assine a edição digital do Expresso por um período de um mês (Processo)"</b>	Primeiro procurou as assinaturas no mesmo local da edição digital - Separador Assinaturas	Carregou no separador "Assinaturas"	Carregou no separador "Assinaturas"	Voltou à homepage do site e carregou em "Assinaturas"	Foi à tab do Google Chrome onde tinha aberta a pagina das assinaturas	Voltou à homepage do site e carregou imediatamente em "Assinaturas"	Voltou à homepage do site e carregou imediatamente em "Assinaturas"
<i>Qual a sua opinião sobre o processo de assinar o jornal?</i>	"Acho que não esta visível a parte das assinaturas na primeira pagina (...) o processo foi fácil e rápido"	"Acho que foi bastante simples (...) está visível"	"temos os vários períodos mensal, semestral e anual com o que é oferecido e também com o preço, a indicar também facilmente qual é que é o custo por semana, (...)" ; "o processo é fácil é só	"aqui começa o meu problema, eu normalmente não adiro muito a estes sites porque ou eu peço o cartão visa ao meu filho ou não utilizo o meu cartão ,por uma questão de princípio (...) o meu problema muitas das vezes para	(sobre o processo) "é facilimo, sinceramente acho que é bastante fácil"	"bastante simples, estou agradavelmente surpreendido (...) está simples, o nome, email e o pagamento"; "parece-me bastante interessante esta edição (percorrendo a barra inferior das várias paginas), o sistema como funciona, gosto,	"bom eu não sei se assinei o jornal, deixa ir ao email, não sei (na tab do email estava o último email aberto e não viu se tinha mais algum na caixa de entrada) (...) enviaram-me logo para a parte do diário e estava à espera de outra coisa (...) estava à

Questões/Tarefas	Entrevistado 9	Entrevistado 10	Entrevistado 11	Entrevistado 12	Entrevistado 13	Entrevistado 14	Entrevistado 15
			as informações do cartão, é bastante intuitivo (...) temos logo acesso à oferta e isso é bom (...) recebemos também um email a dizer bem vindo e portanto o que é que podemos fazer também, isso é bom (...); as (...) edições diárias terem uma imagem (...) podemos identificarmo-nos com a imagem e com aquele tópico"	não comprar através da internet é por não utilizar cartões"; "por insegurança ou então tenho de criar contas (...) ou um cartão próprio", (sobre o ccv) " por isso é que (...) estou para ser assinante há 1 ano (...) de uma revista (...) mas como pedem os 3 dígitos eu não sou e queria ser"; (sobre a biblioteca) "então isto já é as edições diárias penso eu, e agora é só introduzir o login (...)?"		esta organizado, tenho aqui os artigos" ; "está organizado por dias portanto eu consigo ver o que é que de um dia, o que é de outro, porque (...) nos jornais online, eu estou a ver as notícias e aparece-me um destaque de notícias e às vezes tenho lá notícias de há um mês atrás (...) aqui é fixe (...) abre as notícias e vê a edição do dia ou do dia anterior"	espera de me mandarem para um, aparecer-me uma página com algo do género acabou de assinar o jornal, enviar um email, esse tipo de coisas (...) não esperava logo que me indicassem diretamente para o jornal diário, eu não sei como é que vai funcionar em termos de código, não me explicaram por exemplo como funciona a partir daqui, como é que eu tenho de fazer em termos de log in, em termos de código, não me explicaram nada"
<b>Que aspetos gostaria de ver melhorados em todos estes processos?</b>	"não esta organizado de uma forma muito intuitiva, (...) não esta dividido por temas/categorias (...)"	"Acho que esta mal otimizado (...) é desnecessário ter tanto espaço em branco"	"eu acho, o processo pelo menos está intuitivo, (...) e o facto de nos dar logo as edições permite-nos ter logo uma noção do que é que ganhamos ao assinar; (...) se fizesse uma assinatura mensal para experimentar (...) provavelmente iria assinar mais vezes (...) não tenho de estar à espera alguns dias para virem as edições todas para eu as poder ver"	(não)	(voltou à homepage e abriu a edição diária selecionando o botão azul "Diário") "a mim parece-me bastante fácil de aceder, fácil de subscrever (..) acho que é uma plataforma bastante user-friendly e bastante optimizada"	"aqui não tenho nada a apontar, de todas as assinaturas que já fiz de um jornal, achei que esta foi a mais simples"	"chegando à parte da confirmação e talvez, eu não vi, também não está assim muito claro, não sei se há o género de umas FAQs ou perguntas frequentes para quem tem a assinatura (...) para a edição digital acho que será interessante um género de um tutorial em que me ensinassem por onde mexer, como está organizado o jornal"